



Kleenex /Piraten-Box/

Wer kennt ihn nicht, den legendären Epos Pirates of the Carebbean. Der vierte Teil ist jetzt in den Kinos und die passenden Kleenexboxen dazu im Handel.

Wir hatten die schöne Aufgabe, das Piratenthema für Männer und Frauen ansprechend umzusetzen. Aus einer Vielzahl von Entwürfen, wurden die beiden Designs: Treasure Chest und Caribbean Map ausgewählt.

Als große Fans der Filmreihe haben wir viel Liebe in die Umsetzung der illustrativen Details gesteckt. Von der kunstvoll verzierten Schatztruhe bis hin zur liebevoll gezeichneten Seekarte nach originalen Vorbildern.

Unsere Leistung: Konzeption, Packaging, Illustration





My Camelia /Brand & Packaging Relaunch/

Mit dem aktuellen Packaging- und Marken-Facelift hat anagram einen Klassiker mit jungen Ideen neu aufgeladen. Ein unbeschwertes und immer frisches Gefühl, das transportieren die neuen Verpackungen.

Um die Regalpräsenz der weißen Packungen zu verstärken, haben wir gezielt die Seitenflächen in die Gestaltung einbezogen. Der rote Farbcode und die umlaufende Ornamentik sorgt für weiblichkeit und kommuniziert die Sorten.

Auch die Marke wurde von anagram überarbeitet. Ab sofort trägt das „My“ das Markenversprechen nach außen: „Camelia passt zu mir. Auf Camelia kann ich mich immer verlassen.“

Auch die Internetseite steht ganz im Zeichen der Markenwerte. Realisiert haben wir sie zusammen mit unserer Partneragentur aus Ulm, mediaconcept (technische Umsetzung und Programmierung). Das Ergebnis ist ein starker und einheitlicher Markenauftritt.

Unsere Leistung: Brand & Corporate Design, Packaging, Illustration, Internet



DRUCKFRISCH erscheint 2-3 mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeiten erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch



D-22767 Hamburg
Telefon +49 40-43 09 76 07
E-Mail: info@visit-anagram.de
Internet: visit-anagram.de