



NIVEA SUN KIDS /Line extension/

Zarte Pflege für empfindliche Kinderhaut. Diese neue Produktlinie wurde von anagram mit viel Gespür für die Zielgruppe umgesetzt. Der Produktvorteil der sanften Pflege wird durch die helle Farbgebung, die feine Typografie und die neu entworfene Illustration hervorgehoben. Harmonisch integriert sich das neue Design, das als Lotion und Spray erhältlich ist, in die Nivea Sun Produktrange.



HAKLE /Micro-Website/

Hakle Kusszonen Workout – Deinem Po zuliebe.

Für die aktuelle Promotionaktion von Hakle, einem Fitness-Video mit Promi-trainer Markus Schellenberg und Playmate Janine Habeck bringen schick für Hakle ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm mit dem 30 Po für Po-Küsse wird gestaltet. Via Videostream kann jetzt jeder online seinen Po trainieren. Entstanden ist eine Internetseite, die den Look and Feel der Hakle Produkte im sportlichen Design, frisch interpretiert. www.kusszonen-workout.de



NIVEA SUN /Line extension/

Kein lästiges Schmierer, kein weißer Film, kein klebender Sand. Das neue Quick & Easy Sun Spray von Nivea macht das möglich.

Das luftig leichte Packaging Design von anagram auf einer schimmernden Aerosoldose kommuniziert diese Produktvorteile auf den ersten Blick. Klar und aufgeräumt markiert das Design die neue Produktgeneration. Sonnenschutz so einfach und bequem.

