



NIVEA SUN /Product Branding/

Wir wurden mit dem weltweiten Gesamt-Relaunch von NIVEA SUN beauftragt. Als ein führender Anbieter für Sonnenschutz umfasst das Sortiment von NIVEA SUN mehr als 40 Produkte und deckt das gesamte Spektrum „gesunde schöne Bräune“ ab. Gesucht wurde ein neues Design für die heterogene internationale Käuferschicht, welche gleichermaßen emotional angesprochen werden soll.

Passend zum Claim „Be free to enjoy sunshine goodness. Everywhere.“ haben wir NIVEA SUN einem revolutionären Facelifting unterzogen. Unter Berücksichtigung strategischer Analyse, Marktbeobachtung, Konsumententests und den technischen Möglichkeiten formten wir ein außergewöhnliches und eigenständiges Brandface.



Durch das Herauslösen der Produktmarke SUN aus der bisherig geschlossenen Form konnten wir die Marke emotional aufladen und das Thema Sonne stärker spielen. Zentrales Designelement des neuen Brandface wurde der Sonnenschutzfaktor mit angebundener SPF-Skala. Hier haben wir gezeigt wie einfallsreich EU-Richtlinien, mit dem nötigen Feingefühl, harmonisch umgesetzt werden können.

Unser besonderes Augenmerk bei den Kinderprodukten galt den neuen Illustrationen. Hier war es entscheidend für uns einen individuellen Stil zu finden, der sowohl Eltern als auch Kinder anzieht und sorglosen Sonnenspaß verspricht.

Swim&Play ist das Highlight 2010. Das Thema Wasser zieht sich durch das gesamte Design. Die feine Wassertextur erzeugt eine nahezu transparente Anmutung der Tube. Das eigenständige Produktlogo haben wir als Wortbildmarke konzipiert. Durch Kombination aller Elemente gelingt es den Benefit „Extra langanhaltend wasserfest“ eingängig und zielgruppenadäquat zu transportieren.



Weiter Informationen und Bilder zum NIVEA SUN Relaunch 2010 finden Sie auf unserer Internetseite in der Rubrik Design, oder fordern Sie unser NIVEA SUN Portfolio an.

DRUCKFRISCH erscheint 2-3 mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeiten erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch



D-22767 Hamburg
 Telefon +49 40-43 09 76 07
 E-Mail: info@visit-anagram.de
 Internet: visit-anagram.de