



Speak up!

Speak up! /Corporate Design/

Speak up! – ist ein Premiumanbieter im Bereich Führungsqualifikation. Speak up! bietet umfangreiche Schulungen mit Schwerpunkt Präsentationstechniken, Stimme und Körpersprache. Anagram wurde beauftragt dieser Marke ein Gesicht zu geben.

Die Bildmarke greift die vertraute Metapher der drei Affen auf und variiert sie spielerisch. Wobei mit einem Zwinkern das Erwartete auf den Kopf gestellt wird. Mit der Marke Speak up! hat Anagram ein sympathisches und einprägsames Markenbild entworfen.

Hansaplast SOS Herpes Patch
/Packaging/

Eine Produktneuheit von Hansaplast. Das Packaging Design wurde von Anagram entworfen und umgesetzt.



DUO – Harmony /Line extension/

Mit Hot Sensation kam dieses Jahr die neue Line Extension von DUO auf den Markt. Das knisternde Verpackungsdesign macht das Produktversprechen deutlich. Ansprechend und schnell kommuniziert das Keyvisual. Das neue Design fügt sich harmonisch in die bestehende Range ein, hochwertig und zeitgemäß.

Nicht ohne Stolz möchten wir an dieser Stelle erwähnen, dass seit dem Rollout des neuen Designrelaunch die Nettoumsätze von DUO um 9% gestiegen sind. Das freut natürlich unseren Kunden und belegt einmal mehr, dass Anagram marktorientiert arbeitet.

DRUCKFRISCH erscheint 2-3 mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeiten erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch



D-22767 Hamburg
Telefon +49 40-43 09 76 07
E-Mail: info@visit-anagram.de
Internet: visit-anagram.de