



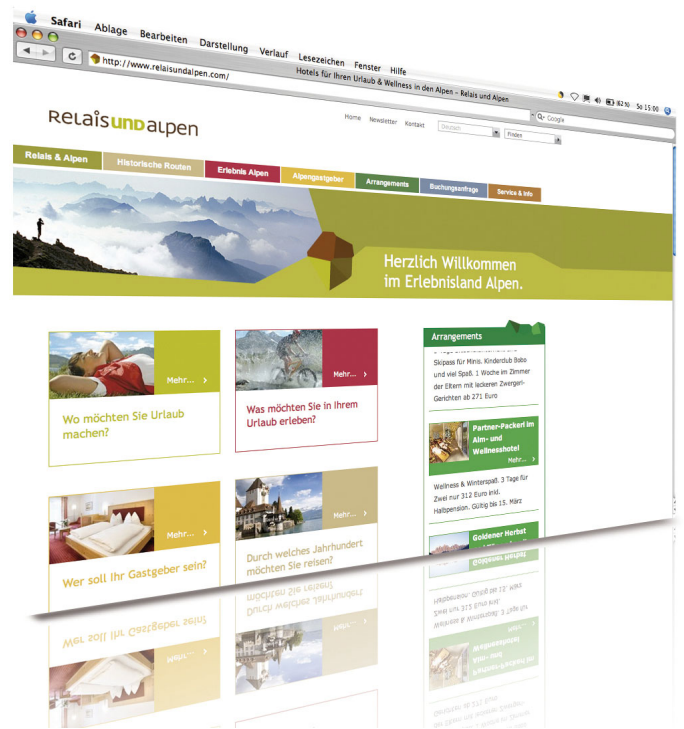
Relais **und** alpen

Relais und Alpen /Hotelkooperation/

Im Dezember 2008 ging die neue Hotelkooperation Relais und Alpen online. Die von anagram entwickelte Corporate Identity geht neue Wege in der Markenkommunikation. Kein Markenzeichen im klassischen Sinn steht für Relais und Alpen, sondern eine wandelbare Identität trägt die Markenbotschaft. Zeitgemäß, vielfältig, lebendig und immer wieder neu zu entdecken sollte die Marke sein. Genau wie die Urlaubsregion der Alpen.

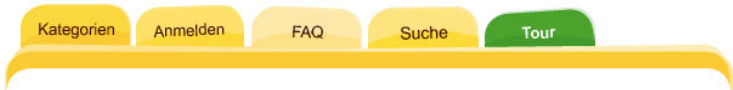


Die einzelnen Farbfacetten verbinden sich in der Ausgangsmarkte zum Gebirgszug der Alpen aus der Vogelperspektive. Die herausgelösten Facettengruppen bilden neue und ganz eigene Markenmuster. So entstehen, je nach Spielart, Bergsilhouetten oder Gipfelreliefs. Die Marke macht die Alpen erlebbar aus jedem Blickwinkel.



Neben einfacher Benutzerführung bietet die auf einer CMS Lösung von Hellmedia basierende Seite viel Raum für Informationen rund um die Alpenregion und die Hotels der Kooperation. Unsere Auftraggeberin Christa Leopold wurde für ihren Weitblick im Design belohnt: „Ich bekomme durchweg positives Feedback der Benutzer, egal ob jung oder alt. Das moderne Design kommt an. Das merke ich auch an den Seitenzugriffen.“

Wann entdecken Sie die Vielfalt der Alpen? Ein Besuch auf www.relaisundalpen.com lohnt sich.



tijio /Web 2.0 Community/

Die von Sebastian Müller entwickelte Web 2.0 Community ist seit Oktober 2008 mit neuem Design im Netz.

Das von anagram entworfene Erscheinungsbild zielt mit seiner frischen und spielerischen Gestaltung auf die Zielgruppe der Hobbyisten. Bei tijio ist es den Mitgliedern möglich über ihr Hobby Artikel zu schreiben und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Das Artikelsystem bietet dem Nutzer die Möglichkeit das Layout dem eigenen Geschmack individuell anzupassen. Dieses, eigens für tijio entwickelte Brick-System®, ist in seiner Form einzigartig.

Die Namensschöpfung tijio kommt ebenfalls von anagram. Ein Kunstbegriff abgeleitet aus den englischen Wörtern „teach“ & „you“.

Die Artikel sind das Kernstück von tijio. Um diesen den nötigen Raum zu lassen wurde das Design und die Farbwelt bewusst zurückgenommen. Durch Details wie die geneigten Register oder die versetzten Rahmen, wurde die Erscheinung subtil aufgelockert.

tijio.com für alle Hobbyisten, immer einen Besuch wert.



DRUCKFRISCH erscheint 2-3 mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeiten erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch



D-22767 Hamburg
 Telefon +49 40-43 09 76 07
 E-Mail: info@visit-anagram.de
 Internet: visit-anagram.de