

N°2⁰⁸

anagram
DESIGN GROUP

DRUCKFRISCH



ATRIX /Packungsrelaunch/

Die anagram Design Group setzt gekonnt den Relaunch der Handpflegeserie Atrix, aus dem Unternehmen Beiersdorf um. Ab sofort ist der Hautpflegeklassiker mit einem komplett neuen Erscheinungsbild auf dem weltweiten Markt, einschließlich Asien vertreten. Durch das hochwertige Label-Design werden neue Zielgruppen erschlossen und Absatzmärkte gesichert.



Die natürlichen Inhaltsstoffe wurden von uns fotorealistisch visualisiert und zum tragenden Element der unterschiedlichen Verpackungen. Mit einer belebenden, frischen Farbgebung und den

ansprechenden Illustrationen wurden die Produkte deutlich emotionalisiert.

Das bisherige strenge Schriftbild, wie auch die technische Darstellung der Hand wurden harmonisch neu gestaltet. Die eigenständige Bildmarke transportiert nun selbstbewusst den Schutz und Pflegeanspruch von ATRIX.

atrix[®]

atrix[®]

DRUCKFRISCH erscheint 2-3-mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeit erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch

|| IOI ||
DESIGN GROUP

D-22767 Hamburg
Telefon +49 40-43 09 76 07
E-Mail: info@visit-anagram.de
Internet: visit-anagram.de