

DRUCKFRISCH /schnell informiert/

Mit DRUCKFRISCH möchten wir Sie über unsere aktuellsten Designprojekte informieren. Schnell und gezielt, mit klaren Bildern und informativen Texten. Ausführliche Informationen zu den einzelnen Projekten sowie Bilddarstellungen finden Sie wie gewohnt auf unserer Internetseite www.visit-anagram.de.



DUO /Packungsrelaunch/

Für die Kondommarke DUO/Harmony der Beiersdorf AG haben wir den internationalen Verpackungsrelaunch umgesetzt. Zielsetzung war eine Verjüngung der Marke und eine Neupositionierung hinsichtlich Vielfalt und Spaß, ohne dabei die Markenidentität zu verlieren. Neben der Überarbeitung des Markenlogos wurde das Sortiment von uns, durch starke Keyvisuals neu strukturiert und die Farbcodes optimiert.



Relais & Alpen /CI/

In Kooperation mit unserem Partner im Aufwind hat anagram das ganzheitliche CI der Hotelplattform Relais & Alpen entwickelt. Besonderes Augenmerk galt dem Logo, welches als wandelbare Identität konzipiert wurde.



NIVEA Infodays 2008 /Logodesign/

Für die diesjährigen NIVEA Infodays haben wir das Logo entwickelt. Gefordert wurde ein origineller Entwurf der das Thema der Veranstaltung »Forever Young« gekonnt transportiert und bereits im Vorfeld die Teilnehmer emotional einstimmt.