



anagram Design Group // Friedensallee 120 // D-22763 Hamburg



Brauns-Heitmann

>>> Lebensmittelfarben

8 Farbtöne im neuen Design. Passend dazu haben wir neue Produktbilder kreiert. So machen die neuen Verpackungen Lust auf essbare Farbexperimente. Als Ergänzung zu den Einzelfarben gibt es die Farb-Sets, »Crazy Colors« und »Happy Halloween«. ■■■■

Brauns-Heitmann

>>> Früchte Rot

Pünktlich zur Einmachzeit kommt die neue »Früchterot« Range in den Handel. Wir haben die Faltschachteln Einweckgläsern mit fruchtig frischem Inhalt nachempfunden. Somit wird der USP auf einen Blick deutlich. ■■■■



Heitmann

>>> Relaunch Haushalts-Chemie



1907 als Markenzeichen eingetragen zählt Heitmann zu den Traditionsmarken in Deutschland.

Wir haben das gesamte Sortiment überarbeitet. Der Relaunch umfasst mehr als 40 Produkte aus den Sparten Wäsche- und Haushaltspflege. Neben der Neudefinition der Bildsprache haben wir eine neue Markentypografie etabliert, die Farbcodes harmonisiert und die Marke aufgefrischt.

Die Diversität der Produkte haben wir durch ein klar definiertes Design strukturiert, welches wir in einem Styleguide bereits im Vorfeld definiert haben. Zusätzlich half uns eine saubere Planung alle Produkte, trotz hohem Zeitdruck, pünktlich in den Markt zu bringen. ■ ■ ■ ■



DRUCKFRISCH erscheint 2-3 mal im Jahr. Sie haben eine Ausgabe verpasst, oder möchten mehr über uns und unsere Arbeiten erfahren? Besuchen Sie uns im Internet: www.visit-anagram.de/druckfrisch



|| IOI || ^{DG} D-22763 Hamburg
 Telefon +49 40-43 09 76 07
 E-Mail: info@visit-anagram.de
 Internet: visit-anagram.de