



Camelia MäDCHENkRAM // Brand- & Packaging-Design //

Endlich ist es soweit – wir freuen uns sehr Ihnen exklusiv die neuen Produkte von MäDCHENkRAM vorstellen zu können.

anagram hat mit MäDCHENkRAM die erste Marke im Segment Damenhygiene entwickelt, die gezielt Erstverwenderinnen und junge Frauen anspricht.

Diesem Anspruch wird das Design mit einem provokanten Namen, frischen Farben und einer lebendigen Markengestaltung gerecht. Das Naming wurde von anagram entwickelt und kommt bei der Zielgruppe durchweg gut an.

Unsere Leistung: Konzeption, Naming, Brand- & Packaging-Design, Illustration, Typographie, Print, Internet, Social Media



Die Marke wurde zum zentralen Gestaltungselement erhoben. Das Markenornament illustriert die Produkteigenschaften und macht die Produkte im Wettbewerbsumfeld einzigartig.

Dem nicht genug, wie könnten wir die Produkte weiter deproblematizieren? Unsere Lösung: Die emotionalen Adjektive – beschwingt, beflügelt, befreit – sprechen für sich und stehen für den unvergleichlichen Tragekomfort.



Neben der Produktgestaltung wurden von uns auch alle Printmedien sowie der Onlineauftritt gestaltet.



In Kooperation mit unserem Partnerunternehmen mediaconcept Ulm betreuen wir den Online Auftritt und koordinieren die Social Media Aktivitäten auf Facebook.

Das junge und fröhliche Design wird von allen Medien transportiert. Die plakative Farbgestaltung und die trendgemäß interpretierten Stilmittel verschaffen Mädchenkram einen femininen und unverwechselbaren Markenauftritt.

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen zu den Produkten? Dann wenden Sie sich bitte direkt an Christian Caspersen oder schreiben uns eine E-Mail.

